

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	13
1.3. Pembatasan Masalah	14
1.4. Rumusan Masalah	15
1.5. Tujuan Penelitian	16
1.6. Manfaat Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	19
2.2. Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	21
2.3. Manajemen Laba	23
2.3.1. Pengertian Manajemen Laba	23
2.3.2. Faktor-Faktor Penyebab Manajemen Laba	27
2.3.3. Motivasi Manajemen Laba.....	28

2.3.4. Teknik Manajemen Laba.....	30
2.3.5. Metode Manajemen Laba.....	31
2.3.6. Pola Manajemen Laba.....	33
2.3.7. Kondisi Untuk Praktek Manajemen Laba	34
2.3.8. Praktek Manajemen Laba.....	35
2.3.9. <i>Discretionary Accrual</i>	37
2.4. Komite Audit	39
2.5. Kepemilikan Institusional.....	41
2.6. Profitabilitas.....	43
2.6.1. Pengertian Profitabilitas	43
2.6.2. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	45
2.7. Ukuran Perusahaan	46
2.8. Pengaruh Antar Variabel	48
2.8.1. Komite Audit dengan Manajemen Laba	48
2.8.2. Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba	48
2.8.3. Profitabilitas dengan Manajemen Laba.....	50
2.8.4. Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba	51
2.9. Penelitian Terdahulu.....	52
2.10. Hipotesis	59
2.11. Model Penelitian.....	59

BAB III METODE PENELITIAN 61

3.1. Desain Penelitian	61
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
3.2.1. Tempat Penelitian.....	61
3.2.2. Waktu Penelitian	61
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	62
3.3.1. Jenis Data	62
3.3.2. Sumber Data.....	62
3.4. Populasi dan Sampel.....	62

3.4.1. Populasi	61
3.4.2. Sampel	63
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	63
3.5.1. Studi Pustaka	63
3.5.2. Studi Dokumentasi	64
3.6. Unit Analisis	64
3.7. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	64
3.7.1. Variabel Dependen.....	65
3.7.1.1. Manajemen Laba.....	65
3.7.2. Variabel Independen	65
3.7.2.1. Komite Audit.....	65
3.7.2.2. Kepemilikan Instiusional	66
3.7.2.3. Profitabilitas	66
3.7.2.4. Ukuran Perusahaan	66
3.8. Metode Analisis Data	67
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif	68
3.8.2. Uji Kualitas Data.....	68
3.8.2.1. Uji Normalitas Data	68
3.8.2.2. Uji Asumsi Klasik	69
A. Uji Multikolinieritas	69
B. Uji Heteroskedastisitas	70
C. Uji Autokorelasi	71
3.8.2.3. Analisis Regresi Berganda	72
A. Uji Hipotesis	73
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	74
c. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	75
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Hasil Statistik Deskriptif	75
4.2.2. Hasil Uji Normalitas.....	79
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.3.1. Hasil Uji Multikolinearitas	81
4.2.3.2. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	83
4.2.3.3. Hasil Uji Autokorelasi	84
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis	85
4.2.4.1. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	85
4.2.4.2. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	86
4.2.4.3. Hasil Uji Koefesien Determinasi (Uji R^2)	89
4.2.5. Hasil Uji Regresi Berganda.....	90
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.4. Temuan Penelitian	97
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104